

„TJEKLISTEN“

GRAFISKE TILTAG DU KAN OVERVEJE, NÅR DU STARTER VIRKSOMHED!

SKAB
OVERBLIK PÅ
10 MIN

LOGO ELLER NAVNETRÆK ER NÆRMEST UUNDVÆRLIGT – det består normalt af følgende elementer:

TYPOGRAFI (skrifttypen dit virksomhedsnavn skrives med)

NAVNETRÆK (måden dit virksomhedsnavn skrives på)

BOMÆRKE (en „grafisk dims“ eller et symbol som symboliserer din virksomheds ydelse)

FARVE (én eller flere farver som skal indgå i det samlede logo)



VISITKORT HAR DE FLESTE BRUG FOR – det er et vigtigt værktøj til markedsføring

- Logo / navnetræk
- Evt. slogan
- Virksomhedens navn
- Kontaktperson og titel
- Bomærke / grafik / billede eller portrætfoto
- Adresse, e-mail, telefonnummer
- Webadresse
- CVR nr.?
- Evt. ydelser i punktform



Din
virksomheds
GRAFISKE og VISUELLE
identitet er den
synlige del af din
virksomhed!

BREHoved/BREVPAPIR – du kan få brug for det til dine fakturaer, tilbud og mailsignaturer

- Logo / navnetræk
- Evt. slogan
- Virksomhedens navn
- Kontaktperson og titel
- Bomærke / grafik / billede
- Adresse, e-mail, telefonnummer
- Webadresse
- CVR nr., bank- eller girooplysninger
- Evt. ydelser i punktform

DET SKAL
VÆRE NEMT OG
PASSE TIL WORD,
EXCEL OG
MAILS



TRYKT MARKEDSFØRINGSMATERIALE. Overvej om du har brug for følgende:

- Flyer (fx A5)
- Pjece (fx 3-fløjet – A4 foldet to gange)
- Folder (fx 4-sidet A5 – A4 foldet på midten)
- Brochure eller produktkatalog
- Annonce
- Postkort / GoCard (udvidet visitkort)
- Gavekort
- Plakat
- Merchandise: – Blokke – Kuglepenne – Kopper – Magneter – Andet

HAR DU
BRUG FOR HJÆLP
TIL AT VÆLGE?



PRAKTISKE TING - hvis du har en fysisk butik må du huske at „hejse flaget“ - vær synlig!

- Skilt til facade eller som vejviser
- Banner eller flag
- Roll-up – også på messer
- Vinduesdekoration – hvor står dine åbningstider?
- Tekstiltryk – arbejdstøj – stofposer
- Folietryk – vinduer – biler – facader



HJEMMESIDE - dit online visitkort, eller stedet hvor man får al vigtig info

- Forside – præsentationsside
- Profilside – om os / virksomheden, historien, baggrund, værdier, hvad brænder vi for?
- Kontakt – praktiske informationer
- Produkter / ydelser – hvad sælger vi her? Overblik. Hvad kan jeg som kunde få hos dig?
- Evt. produktgalleri eller eksempler på arbejde



DIVERSE ONLINE

- Header til Facebook firmaside
- Apps til Tablet, iPad, iPhone, Smartphone
- Online markedsføring
- SEO – Søgemaskineoptimering
- Google AdWords
- Profil på LinkedIn og Facebook



DIVERSE TRYKT

- Vareprøver eller give-aways
- Bestillingssedler
- Billedcollager / udsmykning på lærred
- Portrætfotos eller produktfotos
- Bogudgivelse
- Undervisningsmateriale / kursusmateriale

Find selv på mere...

**FIND PÅ DET
- JEG FINDER UD
AF DET!**