

NÅR DU OVERVEJER AT FÅ ET NYT LOGO ELLER UDTRYK TIL DIN VIRKSOMHED



Din virksomheds identitet skal være skarp! Den viser dine kunder hvem du er og hvad du sælger.
Den svarer til tøjet du tager på, når du skal til et vigtigt møde.

1 VIRKSOMHEDENS NAVN:	2 BRANCHE:
<hr/>	<hr/>

3 MÅLGRUPPE:	<input type="checkbox"/> Voksne <input type="checkbox"/> Børn <input type="checkbox"/> Unge <input type="checkbox"/> Børnefamilier <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Kvinder <input type="checkbox"/> Mænd <input type="checkbox"/> Familien Danmark <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Virksomheder <input type="checkbox"/> Organisationer <input type="checkbox"/> Foreninger <input type="checkbox"/> Kirker <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Kommunalt <input type="checkbox"/> Forretningsfolk <input type="checkbox"/> Håndværkere <input type="checkbox"/> Handel <input type="checkbox"/> _____
---------------------	---	--	--	---

4 KERNEVÆRDISER / -PRODUKTER: Hvad sælger din virksomhed? Hvad kan den?	5 BLØDE VÆRDISER: Hvad er virksomhedens bedste kvaliteter? Hvad kæmper eller brænder den for?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

HVAD KAN DU?

6 MÅL: Hvor vil du hen med din forretning? Hvad er formålet med den?
<hr/> <hr/>

7 FORM:	<input type="checkbox"/> Rund / oval <input type="checkbox"/> Kantet <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Fritstående <input type="checkbox"/> Indrammet <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Stor <input type="checkbox"/> Lille <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Massiv / tyk <input type="checkbox"/> Spinkel / tynd <input type="checkbox"/> _____
----------------	---	--	---	--

8 FARVER:	<input type="checkbox"/> Kølige <input type="checkbox"/> Varme <input type="checkbox"/> Kontrastfyldte	<input type="checkbox"/> Klare / rene <input type="checkbox"/> Afdæmpet <input type="checkbox"/> Pasteltoner	<input type="checkbox"/> Lyse <input type="checkbox"/> Mørke <input type="checkbox"/> Mellemtoner	<input type="checkbox"/> Farve: _____ <input type="checkbox"/> Farve: _____ <input type="checkbox"/> Farve: _____
------------------	--	--	---	---

9 STIL/STEMNING:	<input type="checkbox"/> Klassisk <input type="checkbox"/> Moderne <input type="checkbox"/> Retro <input type="checkbox"/> Boheme / vintage <input type="checkbox"/> Sportsligt <input type="checkbox"/> Ungt <input type="checkbox"/> Gammelt <input type="checkbox"/> Nyt <input type="checkbox"/> Råt <input type="checkbox"/> Romantisk <input type="checkbox"/> Målrettet	<input type="checkbox"/> Professionelt <input type="checkbox"/> Personligt <input type="checkbox"/> Eksklusivt <input type="checkbox"/> Tilbud <input type="checkbox"/> Salgsrettet <input type="checkbox"/> Business <input type="checkbox"/> Tidløst <input type="checkbox"/> Åbent <input type="checkbox"/> Lukket <input type="checkbox"/> Hyggeligt <input type="checkbox"/> Romantisk	<input type="checkbox"/> Abstrakt <input type="checkbox"/> Øko / grønt <input type="checkbox"/> Barnligt <input type="checkbox"/> Historisk <input type="checkbox"/> Urbant <input type="checkbox"/> Naturligt <input type="checkbox"/> Energisk/dynamisk <input type="checkbox"/> Roligt <input type="checkbox"/> Seriøst <input type="checkbox"/> Alvorligt <input type="checkbox"/> Dramatisk	<input type="checkbox"/> Afslappet <input type="checkbox"/> Glæde <input type="checkbox"/> Kærligt <input type="checkbox"/> Sjov / komisk <input type="checkbox"/> Melankolsk <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
-------------------------	--	---	--	---

SÆT GERNE FLERE X'er

MÆRK EFTER!

10 KÆPHESTE eller vigtige SYMBOLER der skal indgå (Fx et hjerte, en nøgle, firkant, rumraket, drage ...):
<hr/> <hr/> <hr/>

LOGOET – SKÅRET UD I PAP

- En grafisk identitet er den SYNLIGE DEL af din virksomhed.
- Din virksomhed skal være GENKENDELIG i alle sammenhænge.
- Profilen skal AFSPEJLE både dét virksomheden sælger og dens værdier.
- Man skal ikke være i tvivl om hvem der er AFSENDER og samtidig skal MÅLGRUPPEN fanges og fastholdes.

